

一、最新中国法令

● [关于出口货物劳务增值税和消费税有关问题的公告](#)

【发布单位】国家税务总局
 【发布文号】国家税务总局公告 2013 年第 65 号
 【发布日期】2013-11-13
 【实施日期】2014-01-01
 【内容提要】该公告主要涉及以下内容：

进一步完善明确的内容
<ul style="list-style-type: none"> 明确了未结清出口退（免）税款可以办理出口企业退（免）税资格认定注销的两种情况； 补充明确了相关情况进料加工计划分配率的确定方法； 补充了针对一些特殊业务的实际情况，适用免税政策的出口货物留存企业备查的资料“合法有效的进货凭证”的种类； 规定了申请退（免）税申报延期与申报免税的衔接办法。
增加的内容
<ul style="list-style-type: none"> 增加了放弃全部适用退（免）税政策的规定； 完善了加工贸易委托加工费的退（免）税管理； 明确了经报关进入或销售给特殊区域的货物按规定提供收汇凭证时可以提供收取人民币的凭证； 加强了《代理出口货物证明》的开具管理； 加强外贸企业出口视同内销征税货物的管理； 加强出口退税凭证资料及备案单证的管理。
进一步简化申报手续
<ul style="list-style-type: none"> 明确了出口企业申报对外援助出口货物退（免）税时，不需提供商务部批准使用援外优惠贷款的批文复印件和商务部批准使用援外合资合作项目基金的批文复印件。 出口企业向主管税务机关办理适用免税政策的出口货物劳务的免税申报手续，不再报送《免税出口货物劳务明细表》及其电子数据。

【法令全文】请点击以下网址查看：
 关于出口货物劳务增值税和消费税有关问题的公告
<http://www.chinatax.gov.cn/n2226/n2271/n2272/c593215/content.html>
 关于《出口货物劳务增值税和消费税有关问题的公告》的解读
<http://www.chinatax.gov.cn/n2226/n2271/n2273/c593153/content.html>

一、最新中国法令

● [輸出貨物役務に伴う増値税と消費税の関連問題に関する公告](#)

【発布機関】国家税務総局
 【発布番号】国家税務総局公告 2013 年第 65 号
 【発布日】2013-11-13
 【実施日】2014-01-01
 【概要】本公告は主に以下の内容にかかわる。

更に整備し明確化した内容
<ul style="list-style-type: none"> 輸出税還付(免除)の未清算でも輸出企業の税還付(免除)資格認定が取り消される二つの状況を明確にした。 関連状況における進料加工計画分配率の確定方法を補足し明確にした。 一部特別な業務の実際状況について、免税政策を適用する輸出貨物の企業保存資料に関する「適法有効な仕入証憑」の種類を補足した。 税還付(免除)申告延期申請と免税申告のリンク方法を規定した。
追加した内容
<ul style="list-style-type: none"> 税還付(免除)政策適用の全放棄に関する規定を追加した。 加工貿易委託加工料の税還付(免除)管理を整備した。 特別区域へ通関後搬入され又は販売される貨物について規定に従って外貨受取り証憑を提出する際、人民元受取り証憑を提出できることを明確にした。 「代理輸出貨物証明」の発行管理を強化した。 対外貿易企業の輸出を国内販売と見なして徴税する貨物の管理を強化した。 輸出税還付証憑資料および届出書類の管理を強化した。
申告手続きを更に簡素化した
<ul style="list-style-type: none"> 輸出企業が対外援助輸出貨物の税還付(免除)を申告する際、商務部が対外支援優遇貸付の使用を許可した旨の回答文書のコピーおよび商務部が対外支援合併合作プロジェクト基金の使用を許可した旨の回答文書のコピーを提出する必要がないことを明確にした。 輸出企業が主管税務機関にて免税政策を適用する輸出貨物役務の免税申告手続きを行う際、以後、「免税輸出貨物役務明細表」およびその電子データの提出を必要としない。

【法令全文】下記の URL をクリックしてください。
 輸出貨物役務に伴う増値税と消費税の関連問題に関する公告
<http://www.chinatax.gov.cn/n2226/n2271/n2272/c593215/content.html>
 「輸出貨物役務に伴う増値税と消費税の関連問題に関する公告」に関する解説
<http://www.chinatax.gov.cn/n2226/n2271/n2273/c593153/content.html>

● 关于营业税改征增值税试点有关文化事业建设费登记与申报事项的公告

【发布单位】国家税务总局
【发布文号】国家税务总局公告 2013 年第 64 号
【发布日期】2013-11-11
【实施日期】2014-01-01
【出台背景】2013 年 08 月 01 日，营业税改征增值税试点在全国范围内推开后，财政部、国家税务总局印发了《[财政部 国家税务总局关于营业税改征增值税试点有关文化事业建设费征收管理的通知](#)》（财综〔2013〕88 号），为配合相关政策规定的试行，国家税务总局对《[国家税务总局关于营业税改征增值税试点文化事业建设费缴费信息登记有关事项的公告](#)》（国家税务总局公告 2012 年第 50 号）、《[国家税务总局关于营业税改征增值税试点文化事业建设费申报有关事项的公告](#)》（国家税务总局公告 2012 年第 51 号）进行整合和完善，并发布该公告。

【内容提要】该公告对《文化事业建设费申报表》进行了修改，增加了增值税小规模纳税人月销售额不超过 2 万元（按季纳税 6 万元）的企业和非企业性单位免征文化事业建设费的相关填报栏次，明确了应征文化事业建设费收入、免征文化事业建设费收入与扣除价款项目的逻辑运算关系。

【法令全文】请点击以下网址查看：
关于营业税改征增值税试点有关文化事业建设费登记与申报事项的公告
<http://www.chinatax.gov.cn/n2226/n2271/n2272/c562383/content.html>
关于《营业税改征增值税试点有关文化事业建设费登记与申报事项的公告》的解读
<http://www.chinatax.gov.cn/n2226/n2271/n2273/c562330/content.html>

● 商品现货市场交易特别规定（试行）

【发布单位】商务部、中国人民银行、证券监督管理委员会
【发布文号】商务部令 2013 年第 3 号
【发布日期】2013-11-08
【实施日期】2014-01-01
【内容提要】根据该规定：
▪ 商品现货市场，是指依法设立的，由买卖双方进行公开的、经常性或定期性的商品现货交易活动，具有信息、物流等配套服务功能的场所或互联网交易平台。
▪ 商品现货市场的交易对象包括：实物商品；以实物商品为标的的

● 營業稅の増値税一本化試行に伴う文化事業建設費の登記と申告事項に関する公告

【発布機関】国家稅務總局
【発布番号】国家稅務總局公告 2013 年第 64 号
【発布日】2013-11-11
【実施日】2014-01-01
【発布背景】2013 年 8 月 1 日に營業稅の増値税一本化試行が全国範圍で実施された後、財政部、国家稅務總局は「[營業稅の増値税一本化試行に伴う文化事業建設費の徵稅管理に関する財政部、国家稅務總局の通知](#)」（財綜〔2013〕88 号）を公布し、関連政策規定の試行に歩調を合わせるべく、国家稅務總局は「[營業稅の増値税一本化試行の文化事業建設費納付情報登記関連事項に関する国家稅務總局の公告](#)」（国家稅務總局公告 2012 年第 50 号）、「[營業稅の増値税一本化試行の文化事業建設費申告関連事項に関する国家稅務總局の公告](#)」（国家稅務總局公告 2012 年第 51 号）について整合および整備を行い、本公告を發布した。

【概要】本公告は、「文化事業建設費申告表」に対し修正を加え、増値税小規模納税者で月間売上高が 2 万元（四半期毎の納税であれば 6 万元）を超えない企業および非企業性事業者の文化事業建設費徵收免除の関連記入欄を追加し、文化事業建設費徵收收入、文化事業建設費徵收免除收入と控除金額項目の論理的演算關係を明確にした。

【法令全文】下記の URL をクリックしてください。
營業稅の増値税一本化試行に伴う文化事業建設費の登記と申告事項に関する公告
<http://www.chinatax.gov.cn/n2226/n2271/n2272/c562383/content.html>
「營業稅の増値税一本化試行に伴う文化事業建設費の登記と申告事項に関する公告」に関する解説
<http://www.chinatax.gov.cn/n2226/n2271/n2273/c562330/content.html>

● 商品現物市場取引特別規定（試行）

【発布機関】商務部、中国人民銀行、証券監督管理委員會
【発布番号】商務部令 2013 年第 3 号
【発布日】2013-11-08
【実施日】2014-01-01
【概要】本規定によると、以下の通りである。
▪ 商品現物市場とは、法に則り設立された、売買双方が公開する、經常的または定期的な商品現物取引活動を行う、情報、物流などの付帯サービス機能を備えた場所またはオンライン取引プラットフォームを指す。
▪ 商品現物市場の取引対象には、実物商品、実物商品を対象とした倉荷証

仓单、可转让提单等提货凭证；
省级人民政府依法规定的其他交易对象。

- 商品现货市场交易可以采用下列方式：协议交易；单向竞价交易；省级人民政府依法规定的其他方式。
- 商品现货市场交易的实物商品，应当执行中国有关质量担保责任的法律法规，并符合现行有效的质量标准。

【法令全文】请点击以下网址查看：

<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/c/201311/20131100400391.shtml>

券、譲渡可能な船荷証券などの貨物引換証憑、省級人民政府が法に基づいて定めるその他の取引対象を含む。

- 商品現物市場取引には、協議取引、片方向オークション取引、省級人民政府が法に基づいて定めるその他の取引方式を採用できる。
- 商品現物市場取引の実物商品は、中国の品質担保責任に関する法律法規を実施し、現行有効な品質基準に合致しなければならない。

【法令全文】下記の URL をクリックしてください。

<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/c/201311/20131100400391.shtml>

● 关于促进电子商务应用的实施意见

【发布单位】商务部

【发布文号】商电函〔2013〕911号

【发布日期】2013-10-31

【内容提要】根据该实施意见：

促进电子商务应用的工作目标
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 到 2015 年，使电子商务成为重要的社会商品和服务流通方式，电子商务交易额超过 18 万亿元，应用电子商务完成进出口贸易额、网络零售额以及中国规模以上企业应用电子商务达到相应的比例。
促进电子商务应用的重点任务
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 引导网络零售健康快速发展： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 引导网络零售企业优化供应链管理、提升客户消费体验，支持网络零售服务平台进一步拓展覆盖范围、创新服务模式； ➢ 支持百货商场、连锁企业、专业市场等传统流通企业依托线下资源优势开展电子商务，实现线上线下资源互补和应用协同。 ▪ 推动跨境电子商务创新应用： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 各地要积极推进跨境电子商务创新发展，努力提升跨境电子商务对外贸易规模和水平； ➢ 支持境内电子商务服务企业（包括第三方电子商务平台，融资担保、物流配送等各类服务企业）“走出去”，在境外设立服务机构，完善仓储物流、客户服务体系建设，与境外电子商务服务企业实现战略合作等。 ▪ 鼓励特色领域和大宗商品现货市场电子交易： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 鼓励通过电子商务手段开展再生资源回收、旧货流通、拍卖交易、边境贸易等领域电子商务应用。

● 電子商取引応用に関する実施意見

【発布機関】商務部

【発布番号】商電函〔2013〕911号

【発布日】2013-10-31

【概要】本実施意見によると、以下の通りである。

電子商取引応用促進の作業目標
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2015 年までに、電子商取引を社会の商品およびサービス流通の重要な方式とし、電子商取引の取引額を 18 兆元超えとする。電子商取引を応用し、輸出入貿易取引高、ネット小売販売売上高および中国の特定規模以上の企業の電子商取引応用を相応の割合まで引き上げる。
電子商取引応用促進の重点任务
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ネット小売販売を健全迅速な発展へと導く。 <ul style="list-style-type: none"> ➢ ネット小売販売企業がサプライチェーン管理を最適化し、顧客の消費体験を向上するように導き、ネット小売販売サービスプラットフォームが網羅する範囲の更なる拡大を支持し、サービス方式を革新する。 ➢ 百貨店、チェーン企業、専門市場など伝統流通企業のアフラインリソースの優勢を生かした電子商取引の発展を支持し、オンライン・オフライン資源の相互補完と応用連携を実現する。 ▪ クロスボーダー電子商取引の革新応用を推進する。 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 各地でクロスボーダー電子商取引の革新的発展を積極的に推進し、クロスボーダー電子商取引の対外貿易規模と水準の向上に努める。 ➢ 国内電子商取引サービス企業（第三者電子商取引プラットフォーム、融資担保、物流配送などの各種サービス企業を含む）の「海外進出」、国外でのサービス機構の設立、倉庫物流の整備、顧客サービス体制の構築、国外の電子商取引サービス企業との戦略的提携の実現などを支持する。 ▪ 特色ある分野とコモディティ商品現物市場電子取引を奨励する。 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 電子商取引を通じて行う再生資源の回収、中古商品の流通、競売取引、国境貿易などの分野での電子商取引応用を奨励する。

【法令全文】请点击以下网址查看：
<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/fwzl/201311/20131100398515.shtml>

● 直销企业履行社会责任指引

【发布单位】国家工商行政管理总局
【发布文号】工商直字〔2013〕165号
【发布日期】2013-10-22
【实施日期】2013-10-22
【内容提要】该指引共六章四十八条，对直销企业如何履行社会责任作了详细的规范引导。该指引倡导直销企业树立正确的经营理念，建设具有社会责任感的企业文化，促进经济社会的可持续发展；同时要求各级工商机关加强对直销企业履行社会责任的行政指导，及时检查直销企业履行社会责任情况，促进直销企业规范、有序、健康发展。

【备注】直销：是指直销企业招募直销员，由直销员在固定营业场所之外直接向最终消费者推销产品的经销方式。

【法令全文】请点击以下网址查看：
http://www.saic.gov.cn/zwgk/zyfb/zjwj/xxzx/201311/t20131119_139785.html

● 建设项目环境影响评价政府信息公开指南（试行）

【发布单位】环境保护部
【发布文号】环办〔2013〕103号
【发布日期】2013-11-14
【实施日期】2014-01-01
【内容提要】根据该指南，属于政府主动公开的环境影响评价信息包括：

1. 环境影响评价相关法律、法规、规章及管理程序；
2. 建设项目环境影响评价审批；
3. 建设项目竣工环境保护验收；
4. 建设项目环境影响评价资质管理信息。

【法令全文】请点击以下网址查看：
http://www.zhb.gov.cn/gkml/hbb/bgt/201311/t20131118_263486.htm

● 关于做好人才类“集体户”清理和“社区公共户”落户审批准备工作的通知（上海）

【发布单位】上海市公安局

【法令全文】下記の URL をクリックしてください。
<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/fwzl/201311/20131100398515.shtml>

● 直販企業社会的責任履行ガイド

【発布機関】国家工商行政管理総局
【発布番号】工商直字〔2013〕165号
【発布日】2013-10-22
【実施日】2013-10-22
【概要】本ガイドは計6章48条から成り、直販企業が如何にして社会的責任を履行するかについて、詳細な規範ガイドを設けている。本ガイドは直販企業が正確な経営理念を確立し、社会に対する責任感を備えた企業文化を構築し、経済社会の持続可能な発展を促進することを提唱している。同時に、各級工商機関に対し直販企業の社会的責任履行に関する行政指導を強化し、直販企業の社会的責任履行状況を適時に検査して、直販企業の規範的、秩序ある、健全なる発展を促進するように求めている。

【備考】直販とは、直販企業が直販人員を募集し、直販人員が固定の営業場所以外で直接最終消費者に対し製品の販売を行う販売方式を指す。

【法令全文】下記の URL をクリックしてください。
http://www.saic.gov.cn/zwgk/zyfb/zjwj/xxzx/201311/t20131119_139785.html

● 建設プロジェクト環境アセスメント政府情報公開手引き（試行）

【発布機関】環境保護部
【発布番号】環弁〔2013〕103号
【発布日】2013-11-14
【実施日】2014-01-01

【概要】本手引きによると、政府が自発的に公開する環境アセスメント情報は以下のものが含まれる。

1. 環境アセスメント関連法律、法規、規則および管理手順。
2. 建設プロジェクト環境アセスメント審査許可。
3. 建設プロジェクト竣工環境保護検収。
4. 建設プロジェクト環境アセスメント資格管理情報。

【法令全文】下記の URL をクリックしてください。
http://www.zhb.gov.cn/gkml/hbb/bgt/201311/t20131118_263486.htm

● 人材類「集団戸籍」の整理と「地域公共戸籍」の戸籍登録審査許可準備作業の実施貫徹に関する通知（上海）

【発布機関】上海市公安局

【发布日期】2013-10-31

【出台背景】随着时间推移，挂靠在上海市人才类“集体户”内人数不断增加，户籍基本管理功能缺失，给集体户所在地政府公共服务带来了较大压力。为进一步推进居住地服务和管理，优化配置公共服务资源，规范外省市迁入人员落户审批管理，上海市公安局发布了该通知。

【内容提要】根据该通知，自2014年01月01日起，经上海市人力资源社会保障局、上海市教育委员会等部门审核同意迁入上海市的人员，停止落户人才类“集体户”。对因在上海无配偶、无直系亲属、无住房或所在单位未设立集体户等原因，确无落户条件的上海市引进人才，可在其本人实际居住地“社区公共户”落户。

【法令全文】请点击以下网址查看：

<http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node2319/node12344/u26ai37392.html>

【注】

- 如果需要了解法律、法规或政策的全文内容或需要相关日文翻译服务，请与我们联系；
- 本栏目所公布的网址通常为官方网址，如果无法访问，您可以通过搜索引擎查阅或与我们联系。

二、相关新信息

● 国务院决定整合不动产登记职责

日前，国务院召开常务会议，决定整合不动产登记职责。

根据该会议，整合不动产登记职责、建立不动产登记统一登记制度，是国务院机构改革和职能转变方案的重要内容，也是完善社会主义市场经济体制、建设现代市场体系的必然要求，对于保护不动产权利人合法财产权，提高政府治理效率和水平，尤其是方便企业、方便群众，具有重要意义。具体措施如下：

1. 由国土资源部负责指导监督全国土地、房屋、草原、林地、海域等不动产登记职责，基本做到登记机构、登记簿册、登记依据和信息平台“四统一”。
2. 建立不动产登记信息管理基础平台，实现不动产登记、交易和登记信息在有关部门间依法依规互通共享，消除“信息孤岛”。

【発布日】2013-10-31

【発布背景】時間の推移に伴い、上海市の人材類「集団戸籍」に登録された人数が増加し続けているため、戸籍の基本管理機能が不十分となり、集団戸籍所在地政府の公共サービスに大きな影響を与えている。居住地のサービスと管理をより一層推進し、公共サービス資源の配置を最適化し、他の省市から転入してきた人員の戸籍登録審査許可管理を規範化するため、上海市公安局は本通知を発布した。

【概要】本通知によると、2014年1月1日から、上海市人の資源社会保障局、上海市教育委員会などの部門の審査同意を得て、上海市に転入する人員について、人材類「集団戸籍」の戸籍登録を停止する。上海に配偶者、直系親族がない、住居がない、または所属する事業者が集団戸籍を設立していないなどの理由で戸籍登録条件を備えていない、上海市が誘致した人材については、本人が実際に居住する地域の「地域公共戸籍」にて戸籍登録を行うことができる。

【法令全文】下記の URL をクリックしてください。

<http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node2319/node12344/u26ai37392.html>

【注】

- 法令・政策の全文の内容や相応の日本語訳のサービスが必要な場合には、私共にご連絡ください。
- ご案内する URL は政府筋の公式サイトですが、リンクできない場合は、検索エンジンで検索いただくか、私共にご連絡いただければと思います。

二、関連する新着情報

● 国务院が不動産登記の職責の整理統合を決定した

先頃、国务院は常务会议を開催し、不動産登記の職責の整理統合を決定した。

本会議によると、不動産登記の職責の整理統合、不動産統一登記制度の構築は、国务院の機構改革および職能転換方案の重要な内容であり、社会主义市场经济体制の整備、現代市場体制構築に必然な要求でもあり、不動産権利者の適法財産権を保護すべく、政府の管理効率と水準を引き上げ、特に企業への利便、大衆に便宜を図る上で重要な意義を持つ。具体的な措置は以下の通りである。

1. 国土资源部が全国の土地、家屋、草原、林地、海域などの不動産統一登記の職責を指導監督し、登記機関、登記帳簿、登記根拠および情報プラットフォームの「四つの統一」を基本的にも実施する。
2. 不動産登記情報管理基本プラットフォームを構築し、不動産の審査許可、取引と登記情報を関連部門間で法令に則り相互に共有することを実現

3. 推动建立不动产登记信息依法公开查询系统，保证不动产交易安全，保护群众合法权益。

(摘自工业和信息化部网站；2013年11月21日发布)

● **警惕营改增后开具增值税专用发票的常见雷区**

2013年08月01日，经国务院批准，在全国范围内开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税（简称“营改增”）试点，增值税的征收范围由此扩展到更多地区和领域。

根据相关法律规定，增值税一般纳税人提供应税服务时，可以对外开具增值税专用发票或增值税普通发票，其中，增值税专用发票上载明的增值税额作为接受方的进项税额，可以抵扣其销项税额，因此更受欢迎。虽然如此，增值税一般纳税人并不是在任何情况下都能对外开具增值税专用发票。对于增值税专用发票开具中的常见雷区（不得开具增值税专用发票的情形），简要总结如下：

提供应税服务领域	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 向消费者个人提供应税服务。 ▪ 提供适用免征增值税规定的应税服务。
销售领域	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 销售自己使用过的固定资产，属于以下两种情形的，可按简易办法依4%征收率减半征收增值税，同时不得开具增值税专用发票： <ul style="list-style-type: none"> - 购进或者自制固定资产时为小规模纳税人，认定为一般纳税人后销售该固定资产； - 发生按简易办法征收增值税应税行为，销售其按照规定不得抵扣且未抵扣进项税额的固定资产。 ▪ 销售旧货。 ▪ 向消费者个人销售货物或者应税劳务。 ▪ 销售货物或者应税劳务适用免税规定。 ▪ 商业企业一般纳税人零售的烟、酒、食品、服装、鞋帽（不包括劳保专用部分）、化妆品等消费品。

し、「情報の孤立」をなくす。

3. 不動産登記情報の法律に則った公開照会システムの構築を推進し、不動産取引の安全を保証し、大衆の適法權益を保護する。

(2013年11月21日付の工業情報化部ウェブサイトより抜粋)

● **営業税から増値税への一本化後の増値税専用発票の発行に関するよくある問題にご注意**

2013年8月1日、国務院の許可を得て、全国範囲で交通運輸業および一部現代サービス業の営業税から増値税への一本化（以下、「増値税一本化」という）が試行された。増値税の徵稅範圍はこれにより更に多くの地域および分野に拡大された。

関連法の規定によれば、増値税一般納税者が課税サービスを提供する際、対外的に増値税専用発票または増値税普通発票を発行することができる。その中でも、増値税専用発票に記載された増値税額は受取り側の仕入税額として、その売上税額と相殺することができるため、より歓迎されるものである。上記の通りではあるが、増値税一般納税者は如何なる状況においても対外的に増値税専用発票を発行できる訳ではない。そこで、増値税専用発票の発行に関するよくある問題（増値税専用発票を発行できない状況）について、以下に簡潔にまとめた。

提供する課税サービスの分野	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 消費者個人向けに提供する課税サービス。 ▪ 増値税徵收免除規定が適用される課税サービス。
販売分野	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 自ら使用した固定資産の売却については、以下の二つの状況に該当する場合は、簡易方法に基づいて4%の徵稅率で増値税を半減して徵收することができるが、同時に増値税専用発票を発行してはならない。 <ul style="list-style-type: none"> - 固定資産を購入または自ら製作した時点では小规模納税者であり、一般納税者として認定された後に当該固定資産を売却する場合。 - 簡易方法に基づいて増値税を徵收する課税行為が発生し、それが規定により相殺できず且つ仕入税額を相殺していない固定資産を売却する場合。 ▪ 中古商品を販売する場合。 ▪ 消費者個人に販売される物品または課税役務。 ▪ 免税規定が適用される販売商品または課税役務。 ▪ 商業企業一般納税者が小売するタバコ、酒、食品、衣服、靴帽子（労働保護専用部分については含まない）、化粧品

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 金融机构所属分行、支行、分理处、储蓄所等销售实物黄金。 ▪ 从事废旧物资回收经营业务的一般纳税人销售废旧物资。
出口领域	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 出口企业和其他单位开展除输入特殊区域的水电气外的出口货物劳务。 ▪ 钻石出口。
其他收入	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 商业企业向供货方收取的各种收入。

(里兆律师事务所 2013 年 11 月 22 日整理编写)

	<p>などの消費財。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 分行、支行、出張所、儲蓄所などに該当する金融機関が金現物の販売を行う場合。 ▪ 废旧物资回收经营业务に従事する一般納税者が販売する废旧物资。
輸出分野	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 輸出企業およびその他の事業者が行う、特別区域へ輸送する水道電気ガス以外の輸出貨物の役務。 ▪ ダイヤモンドの輸出。
その他の収入	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 商業企業が供給業者から受け取る各種収入。

(里兆法律事務所が 2013 年 11 月 22 日付で作成)